

「第43回福岡県伝統的工芸品展」委託業者 評価基準書

大項目	中項目	評価内容	配点
1.実施体制・業務実績			
	委託業務の実施体制	○実施体制、実施スケジュール等の業務環境が、委託業務を安定的に遂行できるものであること。	10
	同種業務の実績	○伝統的工芸品の生産者等への販路拡大等支援に資する事業の実績があり、具体的かつ分かりやすく示されていること。	10
2.今回の委託業務について			
	業務内容の理解度	○業務の目的、意義、必要性及び内容について十分に理解していること。	20
	提案内容の優良性	○提案内容が具体性、妥当性、独創性、説得力、実現可能性を伴う優れたものであり、かつ、それを完了させようとする意欲が感じられること。 ・各伝統的工芸品の魅力や特徴を活かした上での提案になっているか。 ・商品展示力や広報力に長けており、具体的に誘客を図られる展示案を示しているか。	40
	産地全体への波及効果	○事業に参加する伝統的工芸品生産事業者のみならず、産地全体に利益があるような提案になっているか。(産地全体としての認知度向上。)	20
			100