

日本の中小企業様約100社の雑貨、日用品、化粧品等の中国市場開拓を支援する目的で2011年7月から2012年1月まで実施しました。上海の常設ショールームをプラットフォームに上海、天津、成都、武漢などで展示会出展、商談会、アンテナショップ、インターネット試験販売などBtoBからBtoCまで様々なツールで中小企業様の売込みを支援しました(参加費用10万円)。2012年度については、上海、北京、瀋陽、重慶等での商談会等を検討中です。

アンテナショップで 販売・モニタリング

- ・天津伊勢丹
(8月11日~17日)
- ・武漢地元高級デパート
(11月21日~27日)



上海・天津・成都・武漢 で展示会・商談会

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ・上海日本精品展
(7月14日~16日) ・上海国際ギフト展
(8月4日~7日) ・天津商談会
(8月11日~12日) ・成都西部国際博覧会
(10月18日~22日) ・武漢国際輸入消費品博覧会
(11月23日~25日) | <ul style="list-style-type: none"> ・上海商談会
(7月12日~13日) ・ギフト展併催商談会
(8月4日~5日) ・成都商談会
(10月19日) ・武漢商談会
(11月24日) |
|--|--|



淘宝商城(タオバオ)で ネット販売

- ・Good Goods Japanモール設置
- ・モニタリング調査
- ・ブロガー、ウェイボー等を使い広報
(7月31日~1月31日)
- ・参加企業数 59社
- ・掲載品目数 738品目



中小企業のステージ・ニーズに合わせ、様々な事業ツールを提供

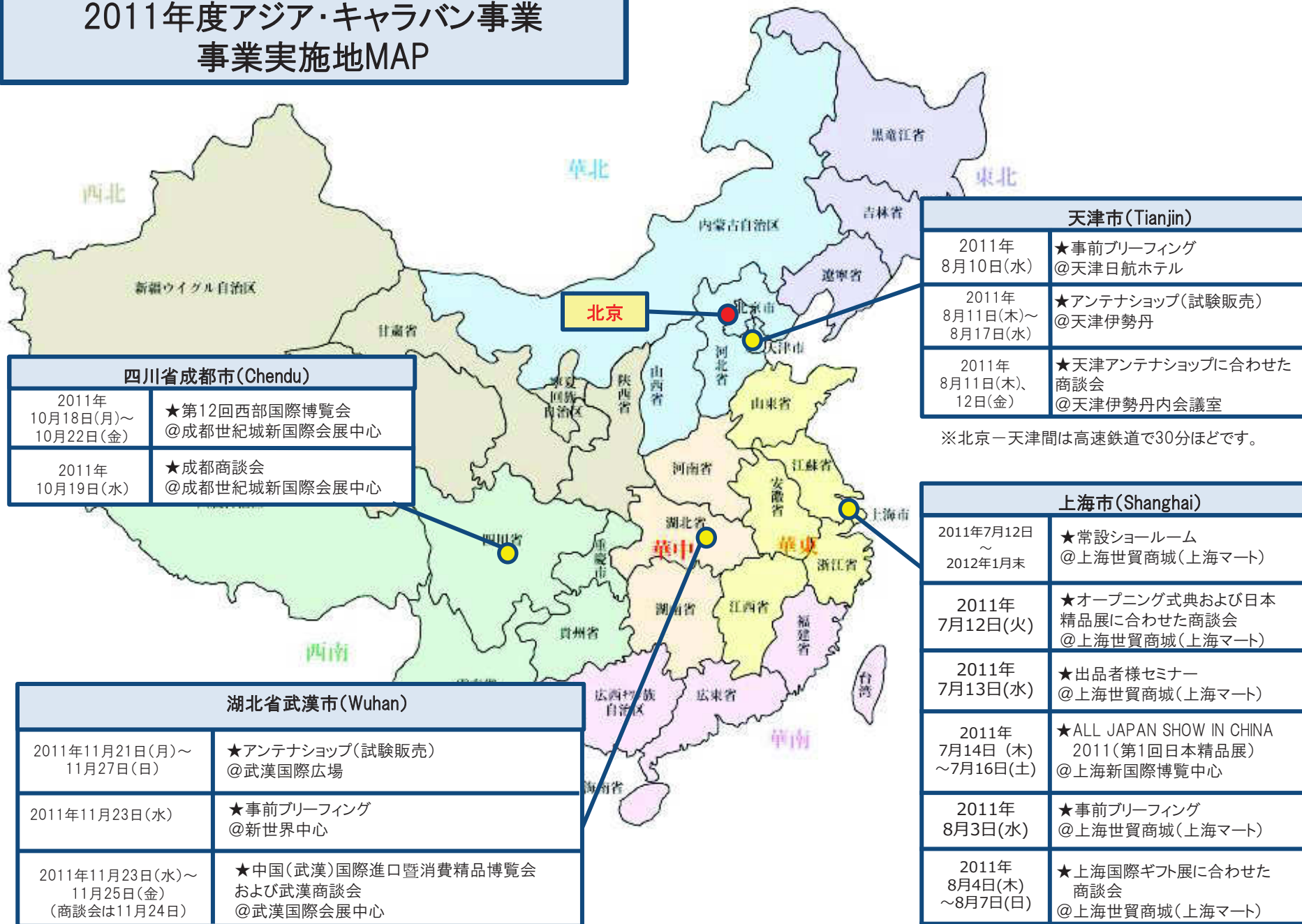
上海常設ショールーム(7月~1月)

<中国市場開拓のプラットフォーム>

- ・中小企業100社500点の全商品を一堂に
展示・ブランディング育成支援
- ・東北震災復興支援コーナーを無料で設置



2011年度アジア・キャラバン事業 事業実施地MAP



※北京-天津間は高速鉄道で30分ほどです。