

県内景況情報

11月期

製造業

〈食料品〉

〔漬物製造業〕

漬物用原料野菜が天候悪化により異常に高騰しているため、漬物を製造している会社は利益がない状態となっている。

〔パン製造業〕

若干ながら売り上げが増加した組合員が多かった。気候（季節）の影響もあるので、もう少し先を見ないとわからない。

〔菓子製造業〕

売上不振が続いている状態の話をよく聞く。

〔乳製品製造業〕

酪農家の減少による原料乳不足が喫緊の課題である。また、最近の消費減退の動きを受けた小売価格値下げ要求が懸念される。

〈木材・木製品〉

〔木材製造業〕

依然として厳しい状況が続いている。

〔木材製造業〕

11月の売上は前年同月比約94%となっております。相変わらず、製品の遅れなどがある。

〈鉄鋼・金属〉

〔鋳物・鋳鉄業〕

船舶関係は好調を持続しており、公共関連も少し動きが出てきたことに期待しているが、全体的な動きは鈍い。

〈一般機械〉

〔一般機械器具製造業〕

受注状況は前月に続き低調。電気使用量は前年同月比98.8%。

〈電機機器〉

〔電気機械器具製造業〕

- ・11月度の売上高は、先月とほぼ同一。（前年同月比でも若干減少）
- ・産業用ロボット関連は、計画通りに推移している。また、システム製品も若干上向いてきた。来月度以降の更なる増産を期待している。

非製造業

〈卸売業〉

〔靴卸売業〕

熊本の震災以降業績が低迷していたが、やや持ち直しの傾向が見られる。

〈小売業〉

〔食肉小売業〕

前半は野菜の高騰が響き、食肉販売も苦戦。鍋物需要が野菜高騰で減退したためと思われる。ただ、温暖であったため、焼き肉需要が伸びた。後半は、野菜も値下がりし、鍋物需要も回復し、売り上げ増に貢献した。

〈商店街〉

〔福岡市〕

12日（土）に商店街内をせいもん払い三角旗で飾り付けし、14日（月）10時からせいもん払い創始者・八尋利兵衛氏墓参りや恵比須神社参り、そして15日（火）から20日（日）まで恒例（明治12年開始138回目）のせいもん払いを実施し、賑わった。外国人観光客など入出は相変わらず多いが、お客様の財布の紐は依然としてきつい状況は変わっていない。

〈サービス業〉

〔クリーニング業〕

衣替シーズンで多少良くなっている感があります。

〈建設業〉

〔建築工事業〕

年末に近づき、工期も迫り、少しながら活気はあるようだが、職人の確保に追われている様に思われる。

〈運送業〉

〔一般貨物自動車運送業〕

11月も各組合員平均で売上・収益共に前年比増加となり前月に引き続き原油価格が前年同月に比べさがったことにより燃料コストが下がり収益は前年比好転した。

福岡県の業種別D・I値の変化

(福岡県中小企業団体中央会調査)

業種	項目	前年同月比								
		売上高	在庫数量	販売価格	取引条件	収益状況	資金繰り	設備操業度	雇用人員	景況
製造業	食料品	→	→	→	→	→	→	→	→	↓
	繊維・同製品	↓	→	→	→	↓	→	→	→	→
	木材・木製品	↓	→	→	→	↓	→	→	→	↓
	印刷	→	↓	→	→	↓	→	→	↓	↓
	窯業・土石製品	→	→	→	→	→	→	→	→	↓
	鉄鋼・金属	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	一般機器	→	→	→	→	→	→	→	→	→
	電気機器	↓	→	↓	↓	↓	→	↓	→	↓
非製造業	卸売業	↓	→	→	→	→	→	—	→	↓
	小売業	↓	→	→	→	↓	→	—	→	↓
	商店街	→	→	→	→	→	→	—	→	→
	サービス業	→	—	→	→	→	→	—	→	→
	建設業	→	—	→	→	→	→	—	→	→
	運輸業	→	—	→	→	→	→	—	→	→
D・I		-10	-15	1	-1	-23	-8	-11	-7	-27

↑ 増加・上昇・好転 → 不変 ↓ 減少・下落・悪化

D・Iとは・・・Diffusion Index (ディフュージョン・インデックス) の略で、企業の業況感や設備、雇用人員の過不足などの判断を指数化したものである。

●前月比D・Iの動きをみると、9項目中8項目の数値が上昇している。



全国中小企業団体中央会では、ホームページ上で月次景況調査(情報連絡員全国集計)を公開しておりますので、ぜひご覧下さい。

全国中小企業団体中央会ホームページ <http://www.chuokai.or.jp/>