

## フリーペーパー、コミュニティサイト等で 子育て“ママ”をサポート！ 株式会社リトル・ママ

リトル・ママは、“独身男性”森光太郎氏により設立。「ママと子どもの明日を  
応援する」を理念にフリーペーパーの発行等、様々な事業を行っています。  
今回は、同社代表取締役を務める森氏に話を伺いました。

### “子育てサポート”を目的に起業！ .....

大学を卒業後、宝飾関係の営業をしていましたが、自ら商品をデザインしたいという気持ちが強くなり、退社後デザイン学校に入学。東京の会社を経て、地元福岡のデザイン会社に入社しました。

その会社では、現在の「リトル・ママ」へ繋がる、子育て情報フリーペーパーの担当者として仕事をしていました。しかし、より地域に密着した「ママ」による「ママ」のための情報誌を創りたいという思いが強くなり退社、共に仕事をしてきた営業、ライター、配送のスタッフ9名と会社を設立しました。

もともと「子育て」に興味が強かったわけではありません。しかし、子育て情報誌の仕事をしていた際、現場の声を聞くために幼稚園や保育園等を100箇所以上訪問しました。そこで、朝食を食べてこない子ども、アトピー等に悩む子ども、家族間のコミュニケーション不足、様々な悩みを抱えながら、核家族・コミュニティの希薄化で相談する場所が無い母親達の実情を知る事になりました。

私自身、両親の離婚を経験し、悲しい思いを経験した事があります。子ども達が伸び伸びと成長できるように、子育てのサポートがしたいという気持ちが強くなった事が、現在の事業に繋がっています。

設立するにあたり、起業や事業経営の知識はありませんでした。当時、自己資金は300万円。それを担保にさらに300万円の融資を受け、事務所を借り、当初からスタッフを抱えていましたので必死に頑張った事を覚えています(笑)。

会社の設立が2001年12月。その後、保育園、幼稚園、スーパー、病院等の配布先を開拓、また関係企業に広告掲載の営業を行い2002年3月に創刊し、現在に至っています。

子育てフリーペーパー「リトル・ママ」を発行・・・

現在発行部数は、約8万3千部で、福岡市とその近郊の幼稚園、保育園、小児科等の病院、スーパーマーケット等に配布しています。当地域の就学前の子どもを有する世帯は約8万4千世帯なので、ほぼ該当する世帯をカバーしています。(配布場所については、プロフィール記載のHPにてご確認ください。)またコーナーに設置するだけでなく、多くの幼稚園・保育園で園児に配布してもらい、保護者に直接届くようにしています。

また、自社のスタッフによる直接配送を行っています。配送スタッフは、全員ママ。「リトル・ママレディ」として、残部数のチェック、新たな配布先の開拓、配布方法の確認、配布先からの情報収集等も行っています。

現在ライターについては3名。内訳は「ママ」2人、「パパ」1人です。私は、編集長として管理業務に専念しています。創刊当初は、「様々な相談に答えなければいけない！」と“頭でっかち”になる事もあったのですが、「自分にできる事から始める」事が重要だと思い、現在は「身近な事を紹介する」という事で、教育、食、健康、旅行、イベント・行事、住まい、趣味・文化等、読者である子育て中の母親の目線から記事を企画、掲載しています。

当社で働いているスタッフも、その多くが子育て中の女性です。会議だけでなく、何気ない日々の会話、HPの掲示板、読者・会員の方との「オフ会」(後述)等でも企画は生まれます。



オフ会



## プロフィール

代表者名	森光太郎
所在地	福岡市中央区警固2-13-7 オークビルII 4階
TEL	(092) 741-5742
URL	http://www.l-ma.jp/

### “育児情報交換” ホームページを運営 .....

リトル・ママのHPは「コミュニティ型育児情報交換HP」と位置付けています。オンラインで会員登録（無料）をして頂く事で、「病院・病気」、「幼稚園・保育園・育児所」、「妊娠・出産・乳幼児」等、20のカテゴリーに分けられた掲示板へ投稿できるようになっています。

投稿した内容については、会員間で書き込む事ができ、「〇〇区で〇〇科の病院はありますか?」、「〇〇幼稚園について情報を下さい。」等の書き込みに対して様々な方から情報を得る事ができます。また掲示板を通じ親しくなった会員同士で、多い月は130件以上の「オフ会」（オンライン上ではなく、直接“オフライン”で交流する会）が、開催されています。

現在会員は、8,000人を超え、掲示板の書き込みは日に4,000件、ページビューも月に300万件を超える等多くの方に利用して頂いております。

会員等を対象に、各企業のイベントや商品等のPRも行っています。掲示板にバナー広告を設置、そのバナー広告は、商品・イベントのPRページ、会社HP、また掲示板に設定された公式スレッド（書き込み）にリンクしています。

公式スレッドでは、商品や各種イベント等について、随時・直接、企業の担当者に質問、相談、コミュニケーションを取る事ができます。

### メールによるマーケティングを実施 .....

会員の方には、メルマガ等の情報発信、また各企業から依頼を受け様々なアンケートを実施しています。アンケートにお答え頂いた会員にはポイントを提供。一定のポイントが貯まれば図書券、商品券、「ツキイチフリマ」（後述）出店券との交換、また抽選による景品プレゼント等も行っています。

### 「ママ」のためのツキイチフリマを開催 .....

毎月1・2回、同じ曜日、同じ場所、同じ時刻で「ママ」が主体のフリーマーケットを行っています。



### フリーペーパー

この事業は、不用品の処分に困っている会員やスタッフの声から生まれました。

このフリーマーケットは、福岡市近郊のショッピングセンターの駐車場で開催。平日の集客力強化を図るショッピングセンターと連携して行っており、出店者、お客様からも好評で、順次開催場所を拡大してきました。

### 全国の「ママ」へのサービス展開を計画 .....

現在、東京に支社を置き、東京版のHPも開設しています。今後は「全国のママと子どもの明日を応援します」をキーワードに、各地域・都道府県毎にHPを設置、利用して頂く事が目標です。仕事をする上で「目標を持ち続ける事」が重要だと考えていますので、この目標が達成したら次は「世界」を目指していたり!?(笑)。

### 起業は自己責任、その分喜び・達成感も大きい .....

まずは「行動する事」だと思います。私の場合、当初からスタッフがいましたので行動せざるを得なかったのですが(笑)。綿密な計画を立てても、第一歩を踏み出さなければ事業はスタートしません。

しかし事業をスタートさせたら、全て「自己責任」になります。また、サラリーマンの様に、勤務時間や休日が保証されている訳ではありません。冷静な判断は必要ですが、自らの理想を持ち、目標を設定し、それを達成・実現する喜びは非常に大きいと思います。



### ツキイチフリマ